



جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK

المركز الإعلامي لجائزة نافع للعمل التطوعي

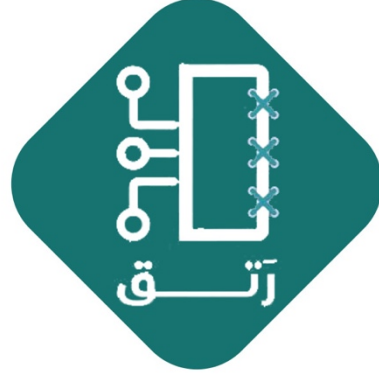




جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK



فريق العمل



فريق رتق التقني الإعلامي

ميّار الغامدي
رغد العتيبي
ريما الزهراني
وثّام العوفي
هتون العوفي
بسمه العتيبي
نوال الغامدي

شهد العصيمي
شهد المالكي
هتون القثامي
لمى العصيمي
جنى الغامدي
عهد الشجعاني
مصباح الغامدي



مدير المركز الإعلامي

أ.ماهر معيوض عبدالله العصيمي



خطة عمل

المركز الإعلامي



المرحلة
الأولى

الهدف:

نشر خبر اعتماد محافظ الطائف
لرعايته للجائزة..

النشاط: وسائل التواصل
المختلفة | الصحف
الإلكترونية

جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK

جمعية نافع للأعمال التطوعية
NAFE VOLUNTARY WORKS

تحت رعاية صاحب السمو الملكي
الأمير سعود بن نهار آل سعود حفظه الله
محافظ محافظة الطائف

تطلق جمعية نافع للأعمال التطوعية
جائزة نافع للعمل التطوعي
بنسختها الثانية ٢٠٢٤

بدء استقبال المشاركات

حق تاريخ
2024/11/23 م
1446/05/21 هـ

من تاريخ
2024/10/13 م
1446/04/10 هـ

لتفاصيل أكثر
والترشيح

محافظة الطائف

المركز الوطني للتطوع
National Center for Volunteering
Support Point



جمعية نافع للأعمال التطوعية
@nafe3ksa

بسم الله وعلى بركة الله
برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي
الأمير #سعود_بن_نهار #آل_سعود #محافظ_الطائف
نعلن رسمياً عن إنطلاق #جائزة_نافع_للعمل_التطوعي
لموسمها الثاني 2024 م .
لتفاصيل أكثر والتسجيل

nafe3.org

#نحتفي_بالتطوع_لنبي_المستقبل ✨
#اليوم_العالمي_للتطوع
#رؤية_المملكة_2030





جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK

مراحل الخطة الإعلامية:

تمر الخطة وفق العديد من المراحل المتتابعة زمنياً لتحقيق الهدف المنشود والغاية المطلوبة وستكون على النحو التالي:

المرحلة الثالثة

الهدف:

التعريف بطريقة التسجيل في الجائزة

النشاط: قروب المشاركين | وسائل التواصل المختلفة
تجهيز مونتاج آلية التسجيل الصحيحة

المرحلة الثانية

الهدف:

التعريف بالجائزة والترويج لها على نطاق واسع لتحفيز المستهدفين للمشاركة في الجائزة مع الربط المباشر بالموقع الإلكتروني للجائزة

النشاط: تجهيز الفيديو الترويجي واعتماد فيديو المسابقة
وسائل التواصل (اعلان مدفوع) | وسائل التواصل (اعلان ترويجي)
الصحف الإلكترونية | خطابات الجهات الحكومية | شاشات المرافق العامة

المرحلة الخامسة

الهدف:

تجهيز الحفل الختامي وترتيب فقراته والبرنامج المعتمد له

النشاط: تجهيز الدعوات | تجهيز برشور الحفل
تجهيز التقرير الختامي

المرحلة الرابعة

الهدف:

اظهار فعاليات وورش الجائزة تزامناً مع الدورات المعتمدة قبل الحفل الرسمي

النشاط: وسائل التواصل المختلفة | الصحف الإلكترونية
توثيق الورش ونشرها | مشاركة الصحف والإعلاميين



أرقام المركز الإعلامي

الموقع الإلكتروني

بعد التسويق للموقع الإلكتروني تم زيارة الموقع خلال فترة عمل المركز

أكثر من
33.800 ألف
زيارة



أرقام المركز الإعلامي

النشر في الشاشات العامة



تم العرض في الشاشات العامة بمعدل 13 شاشة موزعة في المرافق العامة لمدة 15 يوم

بمعدل
مليون
مشاهدة



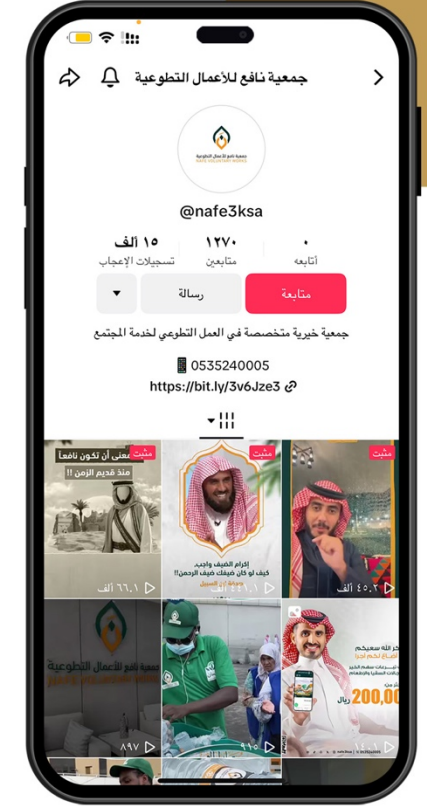
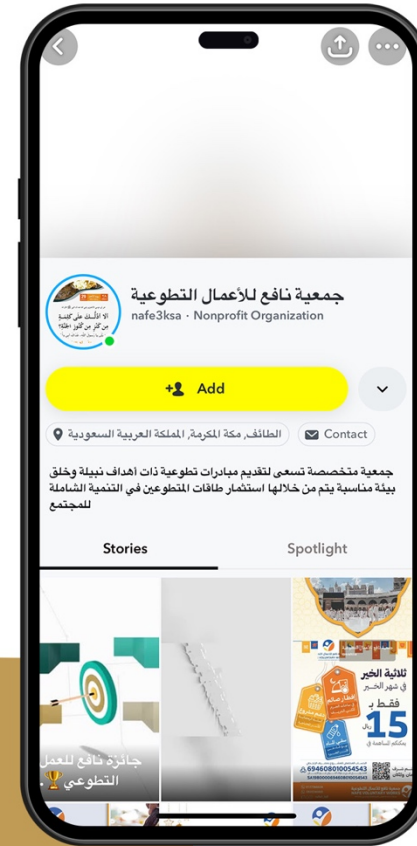
جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK

أرقام المركز الإعلامي

النشر في مواقع التواصل الاجتماعي

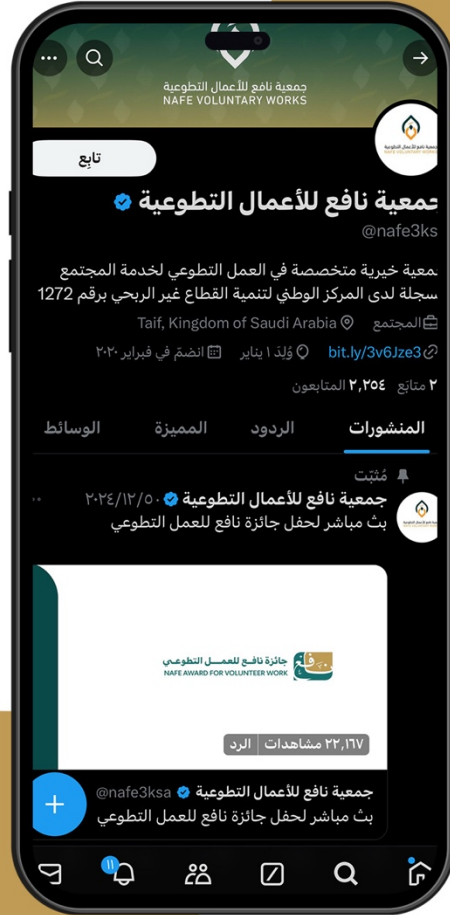
النشر في أكثر من 45 حساب
على منصات التواصل الاجتماعي
(تيك توك-سناب شات)

بمعدل
مليون و 200 ألف
مشاهدة



أرقام المركز الإعلامي

النشر في منصة X



النشر في منصة X بعدد
(55 تغريدة) تم نشرها للجائزة

بمعدل أكثر

120 ألف
مشاهدة

بث مباشر لحفل تسليم الجوائز

بمعدل تجاوز

22 ألف
مشاهدة



أرقام المركز الإعلامي

الصحف والتلفاز والإذاعة

الإذاعة

عمل لقاء على إذاعة الرياض وإذاعة جدة



التلفاز

قناة الإخبارية في انطلاقة الجائزة وختامها



الصحف

تم عرض التغريدات في أكثر من 11 صحيفة إلكترونية



التطور في وسائل التواصل الخاصة بجمعية نافع للعمل التطوعي..

X

أرقام منصة X

زيادة عدد المتابعين لحساب الجمعية
من 800 متابع إلى 2250 متابع ..

أرقام منصة سناب شات

زيادة عدد المتابعين من 400 متابع ليصل
إلى 1455 متابع..

ارتفاع نسبة المشاهدات اليومية إلى
أكثر من 300% ..

تجاوز عدد الساعات للمشاهدة الأسبوعية
أكثر من 26 ساعة بارتفاع أكثر من 600% ..

تسجيل ارقام مميزة للمشاهدات اليومية
وصلت إلى أكثر من 65 الف مشاهدة
بنسبة تصل إلى 1000% عن ارقام السناب
بنفس الفترة..





جائزة نافع للعمل التطوعي
NAFE AWARD FOR VOLUNTEER WORK

كنتم معنا فكنا معكم
نلقاكم في الأعوام القادمة